

# Seminários - Critérios

Prof. Dr. William Simão de Deus

[william.deus@ifpr.edu.br](mailto:william.deus@ifpr.edu.br)  
Instituto Federal do Paraná (IFPR)  
Campus Pinhais

- 1 **Estrutura**
- 2 **Seminário**
- 3 **Critérios**

- Os seminários irão ocorrer semanalmente na disciplina
- Cada equipe será responsável por organizar e apresentar um seminário

| <b>Tempo</b>     | <b>Atividade</b>        | <b>Descrição</b>  |
|------------------|-------------------------|---|
| até 5 min        | Tolerância e Preparação | Apresentação, tolerância para atrasos e preparação para o seminário |
| de 30 até 40 min | Seminário               | Apresentação do seminário   |
| de 5 até 15 min  | Perguntas e respostas   | Sessão de perguntas e respostas/ discussão sobre a apresentação     |

- Os seminários deverão ter uma duração entre 30 minutos e 40 minutos
- Haverá redução no conceito
  - Quando o seminário durar menos tempo que 30 minutos ou ultrapassar 40 minutos

- Os alunos ouvintes deverão expor perguntas aos grupos
- A equipe responsável pelo seminário irá debater/responder as perguntas

- Todos os alunos ouvintes terão que enviar uma avaliação para a equipe que irá apresentar o seminário
  - A avaliação será coletada via Google Forms no dia da apresentação do seminário
  - A avaliação consiste em cinco critérios distintos

- **Conteúdo**
- **Apresentação e Comunicação**
- **Uso de Recursos**
- **Relevância e Originalidade**
- **Interação com o Público**

- Clareza e profundidade na explicação dos temas abordados
- Conexão entre a Computação e seus impactos na sociedade
- Uso de exemplos reais e dados para fundamentar os argumentos

- Estrutura lógica e bem organizada da apresentação
- Domínio do tema por parte do(a) estudante
- Habilidade de comunicação e envolvimento com os alunos ouvintes

- Utilização eficaz de slides, vídeos, gráficos ou outros recursos visuais
- Equilíbrio entre os recursos utilizados e a apresentação oral
- Criatividade na escolha dos materiais de apoio

- Originalidade na abordagem do tema
- Relevância do conteúdo apresentado para o público-alvo
- Conexão clara com questões atuais da sociedade e tecnologia

- Capacidade de responder perguntas com clareza e objetividade
- Envolvimento do público por meio de dinâmicas ou discussões
- Incentivo à participação e reflexão crítica.